

150 anni di *industria* Turismo

Venezia Sistema Turismo

19 novembre 2010

Future Centre Telecom – S. Vidal

Documento 1198.0



Ottocento suggestioni

Relazioni tra industria turistica e città

La Città e la sua immagine, la sua fama, il suo riconoscimento

I caratteri costitutivi del turismo come industria

OBIETTIVO

trovare un modo condiviso per il futuro del turismo
sostenibile per la città

La Storia per il Futuro
tra metà Ottocento e gli anni Trenta del Novecento
avvengono fatti fondanti del turismo a Venezia
nel quadro europeo contemporaneo

150 anni di domanda e offerta

Molto abbiamo analizzato la domanda che preme
Alle porte della città antica

Meno ci siamo dedicati all'analisi della offerta
Composita che attrae e accoglie l'ospite

Tale offerta non si esplica soltanto in situ
Ma agisce nell'immaginario turistico in origine

Concorre a costruire l'idea del luogo che vogliamo visitare

In questo percorso di offerta *la sfiancata città dei Dogi*
Si è sclerotizzata a produrre *disarmante banalità*

Ottocento suggestioni

La ferrovia, la faccia verso Terra, la stazione, la
Strada Nova

Ponti in ferro e rettificazione di percorsi pedonali
trasporto a vapore in acqua

spostamento del Porto

i restauri neogotici

nascita della Esposizione Biennale d'Arte

Musei Correr, Vetro, Estuario, Casa Querini,
Laboratorio Fortuny

i pittori neo-venetian, Accademie e Atelier

la regia Scuola di Commercio

caffè, osterie e ambienti domestici borghesi

edizioni di Guide su Venezia

campo trincerato della Terraferma

moda dei Bagni Salsi e nascita del Lido

progetti urbani non realizzati

COSES - Consortium for Research and Educational Training

San Polo 1296 - 30125 Venice

Ottocento suggestioni

Dalla collezione di Teodoro al Museo CORRER – I
restauri *vituperati*

La scuola *neo-venetian*

Mercati d'arte, Le Scuole di Belle Arti, Promotrici ed
Esposizioni universali

Il mito del popolo veneziano *disperato e pezzente*
Tabacchine, impiraperle e modele

La città abitata e l'idillio preindustriale *Dalle maschere alle
macchine*

*La Venezia Marinara, i canali minori e gli wineshop
di Sargent – le spiagge e i prati di Favretto*

Inestricabili originalità e falso
Boito, Fortuny, Ruskin

150 anni di *industria* turismo

La Città individua il turismo come propria industria adatta a sé seppur non esclusiva

Non si tratta di *una vasta locanda per forestieri* ma di un sistema *industriale* dell'ospitalità che anticipa le industrie manifatturiere e sopravviverà a tutte loro

Forestieri sono anche gli imprenditori manifatturieri Neville, Stucky, Junghans, Layet, la società di navigazione a vapore Il turismo si integra con le attività caratteristiche dei lavori pubblici e dei grandi servizi urbani

DALLA INFRASTRUTTURA ALLA INFOSTRUTTURA

150 anni di *industria* turismo

DALLA INFRASTRUTTURA ALLA INFOSTRUTTURA

Esistono macrointerventi: il ponte ferroviario, i ponti in ferro, le translagunari
esistono interventi sistematici: l'offerta heritage

Esistono interventi *heritage* di dimensioni macro: la fondazione di un museo
Esistono interventi sistematici, diffusi, comunicativi, narrativi

Gli stranieri sono ben individuati come sopiti capaci di
produrre e divulgare lo sguardo forestiero
utile alla fama e allo sviluppo della Città
alla sua immagine cosmopolitana
ad una sua popolazione non nativa che anima il milieu artistico
e il mercato culturale
(Ruskin, Fortuny e gli altri)

Il turismo urbano ha precorso le cosiddette economie della cultura

La sottile linea della sostenibilità

Sostenibile è qualunque operazione che potenzi la cultura locale mettendo a frutto la spesa turistica

Sostenibile è qualunque diffusione della cultura fuori dalla autoreferenza e dallo spreco di chi studia

3 strumenti per una offerta turistica sostenibile

ITINERARI CULTURALI

il visitatore che ritorna nei luoghi

Il neofita da educare

IL PRODOTTO CULTURALE AUMENTATO

Attraverso applicazioni di alta tecnologia

O di alto contenuto competente

UNA COMUNICAZIONE AD ALTA SINTONIA

Nuovi mediatori turistici

Canali comunicativi differenziati

Dalla Storia al Futuro

Heritage è cultura mediata per la fruizione
Cultura è quella cosa che si produce mentre si consuma

Rivalutazione dell'Ottocento: le mostre a Roma, Treviso, Padova, Venezia

La sinergia nel segno dell'Italia Unità
Tutto un Secolo per riproporre lo sguardo su Venezia (e il Veneto)

Itinerari ottocenteschi (neo-venetian)
ferrovia come porta eccellente
le connessioni acquee con la Terraferma
Biennale e Lido
le guide come mediatori sapienti
eventi universali
dimore e patrimoni privati
atelier e accademie
sguardi foresti contemporanei

Tracciare la via

TRACCIARE LA VIA

Le grandi mostre, i cicli di mostre (Sargent, Favretto)

TRACCIARE LA VIA

Sinergie con i grandi eventi del 2011 (2015 e 2019)

TRACCIARE LA VIA

I luoghi dell'Ottocento

TRACCIARE LA VIA

Proposte tramite Venice Connected: *802.0*

TRACCIARE LA VIA

Mettere in valore studi rimasti nei cassetti o proposte per pochi eletti

150 idee su cui *lavorare*

COLLEZIONISMO D'ARTE (promozione di uno *sguardo*)

RIEVOCAZIONI STORICHE - *POPOLARE I LUOGHI* (la
Venezia domestica; i *giochi*; *le vele*)

I 150 ANNI DEL TURISMO E DELLE *GUIDE*



storie veneziane

storia del turismo